

จรรยาบรรณการทำงานของคุณค่าศภาลัย

บริษัท ศภาลัย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทในเครือ (รวมเรียกว่า “ศภาลัย”) มีความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและพัฒนาให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมผ่านการกำกับดูแลคุณค่าของศภาลัย ทั้งนี้ การที่คุณค่าปฏิบัติตามแนวทางนี้จะสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของคุณค่าที่จะร่วมมือและก้าวเดินหน้าไปพร้อมกับศภาลัยเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจระหว่างคุณค่า และศภาลัยให้เป็นไปอย่างยั่งยืน

หลักจรรยาบรรณ หมายถึง การระบุข้อกำหนดด้านจริยธรรมขั้นพื้นฐานและข้อกำหนดในการดำเนินธุรกิจของศภาลัย สำหรับคุณค่าของศภาลัย เพื่อผลักดันและส่งเสริมให้คุณค่ามีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม เกิดความรับผิดชอบต่อสังคม มีการดูแลเอาใจเขามาใส่ใจเรา ความปลอดภัยของลูกค้า รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

คุณค่ามีหน้าที่รับผิดชอบต่อในการดำเนินการเพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการ เจ้าหน้าที่ พนักงาน ตัวแทน ผู้แทน คุณค่า ผู้รับจ้าง และหุ้นส่วนธุรกิจอื่น ๆ ทั้งหมดเข้าใจและมีหน้าที่ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในหลักจรรยาบรรณที่ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยง จัดการความเสี่ยง รวมทั้งกำหนดแนวทางการควบคุม พร้อมทั้งกำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าในประเด็นเหล่านี้เป็นประจำ โดยคุณค่าตกลงที่จะแจ้งให้ศภาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรหากคุณค่าทราบหรือสงสัยว่ามีการละเมิดหลักจรรยาบรรณนี้

1. จริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

1.1 การต่อต้านการให้สินบน/การทุจริต

การแข่งขันอย่างถูกต้องโดยอาศัยคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์และบริการของตน คุณค่าต้องไม่เสนอสัญญา อนุญาต หรือจัดหาผลประโยชน์หรือสิ่งของมีค่าไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะของกำนัลหรือธรรมเนียมปฏิบัติทางธุรกิจ) โดยมีจุดประสงค์หรือเพื่อให้ส่งผลที่จะโน้มน้าวบุคคลใดบุคคลหนึ่งให้ปฏิบัติหน้าที่หรือมอบข้อได้เปรียบที่ไม่เป็นธรรมให้แก่ศภาลัย, คุณค่าหรือบุคคลอื่น ด้วยเหตุนี้คุณค่าจะปฏิบัติตามและจะกำหนดให้พนักงาน ตัวแทน และผู้รับจ้างของตนปฏิบัติ

1.2 การปฏิบัติทางธุรกิจที่เป็นธรรม

การไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการใด ๆ ที่เป็นการแข่งขันในการปฏิบัติทางธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการในนามของศภาลัย, คุณค่า หรือบุคคลอื่นใดก็ตาม ด้วยเหตุนี้คุณค่าต้องไม่ทำการสมยอมในการเสนอราคา (ฮั้วประมูล) กำหนดราคาพร้อมกัน หรือจัดหาหรือแลกเปลี่ยนลูกค้า, เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องก่อนดำเนินการแข่งขันของ ศภาลัย หรือของคุณค่า หรือของบุคคลอื่น กับบรรดาคู่แข่งศภาลัย หรือบรรดาคู่แข่งของคุณค่า คุณค่าต้องไม่ใช้อำนาจเหนือตลาดของตนในทางมิชอบ ไม่ว่าจะเพื่อผลประโยชน์ของตนหรือเพื่อผลประโยชน์ของผู้อื่น โดยการปฏิบัติที่จะซื้อขายอย่างเป็นธรรม, มีส่วนร่วมในแนวทางปฏิบัติด้านราคาที่มีขจัดคู่แข่งหรือเลือกปฏิบัติ, กำหนดเงื่อนไขการขายหรือจัดหาสินค้าหรือบริการ โดยพ่วงกับสินค้าหรือบริการอีกอย่างหนึ่ง หรือดำเนินยุทธวิธีที่ไม่ถูกต้องที่คล้ายกันอื่น ๆ คุณค่าต้องไม่มีส่วนร่วมในแนวทางปฏิบัติด้านการตลาดที่เป็นการหลอกลวงหรือไม่เป็นธรรมอื่น ๆ ตลอดจนสินค้าและบริการต่าง ๆ จะต้องไม่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่ว่าจะในนามของศภาลัย, คุณค่า หรือบุคคลอื่น ๆ นอกจากนี้ คุณค่าต้องไม่ให้ข้อมูลอันเป็นเท็จเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการของศภาลัย, ของคุณค่า หรือของบุคคลอื่น ๆ ในทำนองเดียวกันคุณค่าต้องไม่ใส่ร้ายป้ายสีคู่แข่งของศภาลัย หรือคู่แข่งของคุณค่า หรือสินค้าหรือบริการของพวกเขา

1.3 การรักษาความลับ ปกป้องข้อมูล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการดูแลรักษาการบันทึกข้อมูล

การเก็บรักษาความลับ ปกป้องข้อมูล และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้มีความปลอดภัย โดยใช้มาตรการที่เหมาะสมเพียงพอที่จะการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และจำกัดการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงจำกัดเฉพาะความเสี่ยงจากการทำลายทิ้งโดยไม่ตั้งใจ การสูญหาย การแก้ไข การเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาต

การจัดทำและรักษาบันทึกข้อมูลที่ถูกต้องและสมบูรณ์ เพื่อรับรองถึงการมีความรับผิดชอบต่อ และเปลี่ยนแปลงหรือละเว้นบันทึกข้อมูลใด ๆ เพื่อปกปิดหรือแสดงข้อมูล เหตุการณ์ หรือธุรกรรมที่บันทึกเอกสารไว้อย่างเป็นเท็จ บันทึกข้อมูลต้องได้รับการเก็บรักษาและลบทิ้ง

1.4 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การหลีกเลี่ยงสถานการณ์ใด ๆ ที่อาจทำให้ถูกมองว่าเกิดกรณีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขึ้นใน
ทำนองเดียวกันคู่ค้าต้องไม่เข้าทำข้อตกลงทางธุรกิจใด ๆ กับกรรมการ พนักงาน หรือตัวแทนใด ๆ ของศภ
ล้วย ซึ่งอาจส่งผลต่อการปฏิบัติหน้าที่ที่ไม่เหมาะสมต่อศภล้วย

2. มาตรฐานด้านคุณภาพ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ

2.1 มาตรฐานด้านคุณภาพ

การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการตามข้อกำหนดและข้อตกลงร่วมกัน และให้ความร่วมมือกับศภล้วย
ในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ

2.2 ความต่อเนื่องทางธุรกิจ

การจัดให้มีแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถจัดส่งผลิตภัณฑ์และบริการให้กับศภล้วยได้
อย่างต่อเนื่อง ทั้งกรณีที่ศภล้วยมีความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้นหรือในกรณีที่การดำเนินงานของ
คู่ค้าเกิดปัญหาจากการหยุดชะงักของการผลิต

3. สิทธิมนุษยชน

3.1 การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม คู่ค้าจะเคารพในความแตกต่าง ความหลากหลาย ของพนักงาน ลูกค้า และ
บุคคลอื่น ๆ ที่มีการติดต่องานกัน ต้องไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของสถานะของบุคคล เช่น เชื้อชาติ สีผิว
ศาสนา ชาติกำเนิด เพศ รสนิยมทางเพศ อุดมคติทางเพศ อายุ ความพิการ บุคลิกลักษณะอื่นใด ๆ รวมถึง
ความนิยมทางการเมือง

3.2 สถานที่ทำงานที่มั่นคงและปลอดภัย คู่ค้าจะจัดให้มีสถานที่ทำงานที่มั่นคงและปลอดภัยสำหรับพนักงาน
ทุกคนของตน และป้องกันการเกิดอุบัติเหตุแก่พนักงาน ลูกค้า และผู้มาเยือน ผู้บริหารของคู่ค้าจะดำเนินการ
ให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติตามความมุ่งมั่นนี้ในสถานประกอบการและโรงงานทุกแห่งที่คู่ค้าเปิดดำเนินงาน

3.3 ชั่วโมงการทำงาน ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ คู่ค้าจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ลูกจ้างอย่างเป็นธรรม
มุ่งมั่นที่จะเป็นนายจ้างที่มีจริยธรรม เคารพในการมีส่วนร่วมของพนักงาน การให้รางวัลอย่างเป็นธรรม รวมถึง
สิทธิประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้รับ

3.4 การปฏิบัติต่อมนุษย์ คู่ค้าจะเคารพในสิทธิของพนักงานและให้ความมั่นใจแก่พนักงานจะไม่มี การปฏิบัติที่
รุนแรง ไม่มีมนุษยธรรม รวมถึงการละเมิดทางร่างกาย วาจา และใจ หรือข่มขู่

3.5 เสรีภาพในการเข้าร่วม คู่ค้าจะเคารพในสิทธิของพนักงานและให้เสรีภาพในการเข้าร่วมสมาคมและการ
เจรจาต่อรองร่วมกัน

3.6 การปกป้องการใช้แรงงานเด็ก คู่ค้าจะปกป้องการบังคับใช้แรงงานในเด็ก หรือ ในงานที่ผิดกฎหมาย หรือ
มีอันตราย และส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ศีลธรรม ตลอดจนสภาพจิตใจของเด็ก

4. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การจัดให้มีพื้นที่ปฏิบัติงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ และป้องกันมิให้
พนักงานของตนต้องเผชิญความเสี่ยงด้านความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นในลักษณะ: (1) การจัดหาอุปกรณ์ป้องกันภัยผู้
ทำงานที่เสี่ยงอันตราย (2) ส่งเสริมให้พนักงานรายงานถึงการบาดเจ็บที่เกี่ยวกับงาน (3) จัดประเภทและบันทึกกรณี
การบาดเจ็บและความเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับงาน (4) จัดให้มีการรักษาพยาบาลที่จำเป็น และ (5) ตรวจสอบและดำเนิน
มาตรการแก้ไขเพื่อขจัดสาเหตุของการบาดเจ็บและความเจ็บป่วยดังกล่าว

5. สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

ความพยายามลดผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์ต่อชุมชน สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้เหลือน้อยที่สุด
เพื่อป้องกันสุขภาพและความปลอดภัยของประชาชนทั่วไป โดยกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบทาง
สิ่งแวดล้อมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ช่องทางการติดต่อ

ศุภาลัยได้จัดเตรียมช่องทางเพื่อที่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (รวมถึงลูกค้า ผู้รับเหมาช่างและพนักงานของพวกเขา) ทำการสอบถามและแจ้งข้อกังวลเกี่ยวกับหลักจรรยาบรรณนี้และหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ ผ่านทางสายด่วนให้ความช่วยเหลือด้านจริยธรรมของศุภาลัย ซึ่งเป็นวิธีการที่เป็นความลับและสามารถแจ้งข้อกังวลโดยไม่ต้องระบุชื่อผู้แจ้ง สายด่วนให้ความช่วยเหลือด้านจริยธรรมของศุภาลัย เปิดให้บริการผ่านช่องทาง esg@supalai.com และ 02-725-8888 ต่อ 81201

การยืนยันการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของศุภาลัย

ลูกค้ารับทราบและตกลงว่าคุณค่ามีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณข้อที่ 1 - ข้อที่ 5 นี้อย่างเต็มรูปแบบ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการพัฒนาการบริหารห่วงโซ่อุปทานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม และสร้างความยั่งยืนต่อลูกค้าและศุภาลัย ดังนั้น ศุภาลัยจะทำการประเมินการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้จากการลงนามของคุณค่าที่มีกับศุภาลัยตั้งแต่วันที่มีการลงนามรวมถึงการสำรวจสถานประกอบการของคุณค่า และการขอข้อมูลที่น่าเชื่อถือที่แสดงว่าคุณค่าปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้

ลูกค้าจะให้ความร่วมมือแก่ศุภาลัยอย่างเต็มที่ในการประเมินดังกล่าว และจะทำการแก้ไขโดยทันที หากมีการตรวจพบว่าการปฏิบัติใด ๆ ที่ไม่เป็นไปตามหลักจรรยาบรรณฯ ในกรณีที่พบการไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณฯ ศุภาลัยอาจกำหนดให้มีการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอโดยผู้ตรวจสอบอิสระที่คัดเลือกโดยศุภาลัย โดยลูกค้าตกลงให้มีการตรวจสอบและยอมรับในการชำระค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

ลูกค้ารับทราบและยินยอมลงนามรับรองและประทับตราบริษัท

ข้าพเจ้า _____ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
ของ _____ ยินยอมปฏิบัติตาม
จรรยาบรรณฯ ข้างต้น



ตราประทับ

ลายเซ็น _____

วันที่ ____/____/____